

enlaces

CONECTANDO PUNTOS EN LA R9

Círculo Virtuoso



Membresía IEEE

RUMBO A LOS 10,000 MIEMBROS ESTUDIANTILES EN LATINOAMÉRICA

Sociedades Técnicas y Consejos

- Society on Social Implications of Technology p. 7

RoadShow

- Iniciativas para crear y reactivar Ramas Estudiantiles p. 14

Caso de Hoy

- ¿Cómo dar valor agregado a la Membresía? p. 20

DifundIEEEndo

- Actividades en Sección Argentina p.18

Contenido

- 2** Carta al Lector
- 3** Artículo de Membresía
Estadísticas de Membresía y sugerencias de crecimiento
- 7** Society on Social Implications of Technology
Propósito y oportunidades
- 10** Sopa de Letras
Diviértete Aprendiendo más del IEEE
- 11** Ganador Caso de Estudio de Enero
Conoce los resultados y la propuesta ganadora
- 14** RoadShow
Creación y Reactivación de Ramas en las Secciones
- 16** Concurso de papers
Participa con tu trabajo de investigación
- 17** Ganador Logo RRR 2009 y Concurso de Páginas Web
Conoce el logo de la RRR 2009 y participa con la página web de la Rama Estudiantil
- 18** Actividades en Sección Argentina
Conoce algunas actividades del 2008
- 20** Caso de Estudio
Iniciativas para incrementar la Membresía
- 22** Creación de Ramas
Comparte la revista y ayuda a otras Universidades a crear Ramas Estudiantiles
- 23** Concurso Regional de Ética
Concurso Regional de Ética durante la RRR 2009
- 24** V Maraton Mundial de Ingeniería
Por y Para las Mujeres

Voluntarios que hacen posible el diseño, edición y publicación

Enrique Alvarez
Director Regional
e.e.alvarez@ieee.org

MIEMBROS DEL COMITÉ SAC R9

Salomón Herrera
R9 SAC Chair
salomon.herrera@ieee.org

Amy Reyes
R9 RSR
amy_reyes@ieee.org

Felipe Moroni
Editor de la Revista *enlaces*
fmoroni@ieee.org

Natália Raposo
Coordinadora
Programa RoadShow
natalia.raposo@ieee.org

Alejandro Rincón
Web Master
alejandro.rincon@ieee.org

Mercedes Arruiz
Coordinadora
Programa SPAC/SPAV
m.arruiz@ieee.org

Gustavo Calixto
Miembro del SAC
calixto@ieee.org

Jonathan Serrano
Coordinador
Capítulos Estudiantiles
jonathan.serrano@ieee.org

COMITÉS GOLD Y WIE

Gaspar Añó
Coordinador GOLD R9
gagno@ieee.org

María Chiok
Coordinador WIE R9
mchiok@ieee.org

COLABORADORES DE EDICIÓN Y TRADUCCIÓN

Diana Vera
Sección Ecuador
diana.vera@ieee.org

Betânia Gomes
Sección Bahía
betaniafilha@ieee.org

Rafael Amado
Sección Río de Janeiro
rgamado@gmail.com

Marco Maron
Sección Bahía
maronjrmm@yahoo.com.br

Ricardo Baiochi
Sección South Brasil
rbaiochi@yahoo.com.br

Matheus Lincon
Sección South Brasil
matheus.lincoln@pucpr.br

Carta al Lector: Conectando puntos en la Región 9

Preparado por: Salomón Herrera, RSAC, salomon.herrera@ieee.org

Estimados Lectores:

Es para mi todo un placer dirigirme a ustedes, en esta segunda edición de la revista **enlaces**. En esta edición hacemos un análisis de cómo fue evolucionando la Membresía Estudiantil durante el 2008, iremos mostrando todos los beneficios que obtenemos como Miembros Activos del IEEE y conocer que significa **ser IEEE más allá de la membresía**, como lo mencionan los organizadores de la Reunión Regional de Ramas 2009.

También presentamos algunas ideas que hemos preparado para todos ustedes con la finalidad de apoyarnos y lograr juntos la meta de 10,000 Miembros Estudiantiles en toda Latinoamérica hasta diciembre 2009.

Principalmente, hacemos una presentación del Programa RoadShow, preparado en la Sección Bahía, Brasil, por la Rama Estudiantil de la Universidad Federal Salvador Bahía. Este programa tiene la finalidad de capacitar a las Universidades y lograr formar nuevas Ramas y Reactivar Ramas y Capítulos Estudiantiles. Cada uno de ustedes puede participar del RoadShow!!.

Desde el 28 de febrero me encuentro en Méxicio junto a Amy Reyes, Representante Estudiantil de la Región y María Chiok, Coordinadora WIE de la Región, organizando el RoadShow con varias Ramas y directivos de las Secciones de México, Puebla y Guadalajara. En nuestra siguiente edición les tendremos un informe de todas las actividades realizadas.

Por otro lado, hemos preparado un artículo de las actividades estudiantiles de la Sección Argentina, con la



RoadShow en Sección México, Ramas Estudiantiles y directivos de Sección

gentil colaboración de Augusto, SSAC 2008 y Marcelo, SSAC 2009.

Esta publicación a más de mostrarles las actividades que se han realizado y se están realizando en nuestra Región, tiene la finalidad de capacitarlos y mostrarles todos los beneficios y recursos que tiene disponible el IEEE para todos ustedes.

Todas estas iniciativas las iremos presentando en cada edición, sobre todo concursos, becas, propuestas e ideas de temas de tesis que ustedes podrían preparar en sus Universidades previo a su graduación.

Recuerden que ser parte del IEEE no tiene solo la experiencia de ser voluntario y desarrollar habilidades administrativas sino el desarrollo intelectual y técnico de cada uno de nosotros. Por eso, los invitamos a que nos envíen sus artículos técnicos, de sus proyectos de investigación o trabajos de materias para el Concurso Regional de papers Estudiantiles 2009.

Luego de la gran acogida que ha tenido la revista queremos agradecer a todas las personas de varios países de la Región que nos han hecho llegar comentarios, sugerencias, felicitaciones y correcciones, a todos ellos, nuestro sincero agradecimiento y esperamos que cada uno de ustedes contribuya con la revista. Sus ideas son siempre bien recibidas.

Hemos invitamos a más personas para colaborar en la edición y sobre todo en la traducción para tenerla en español y portugués. Al nuevo grupo, nuestro agradecimiento y bienvenida a este gran proyecto Regional.

De ustedes con toda mi consideración,

Salomón Herrera
R9 SAC Chair

Estadísticas de Ramas Estudiantiles en la Región 9

Preparado por: Amy Reyes, amy_reyes@ieee.org
 Traducido por: Betânia Filha, betaniafilha@ieee.org

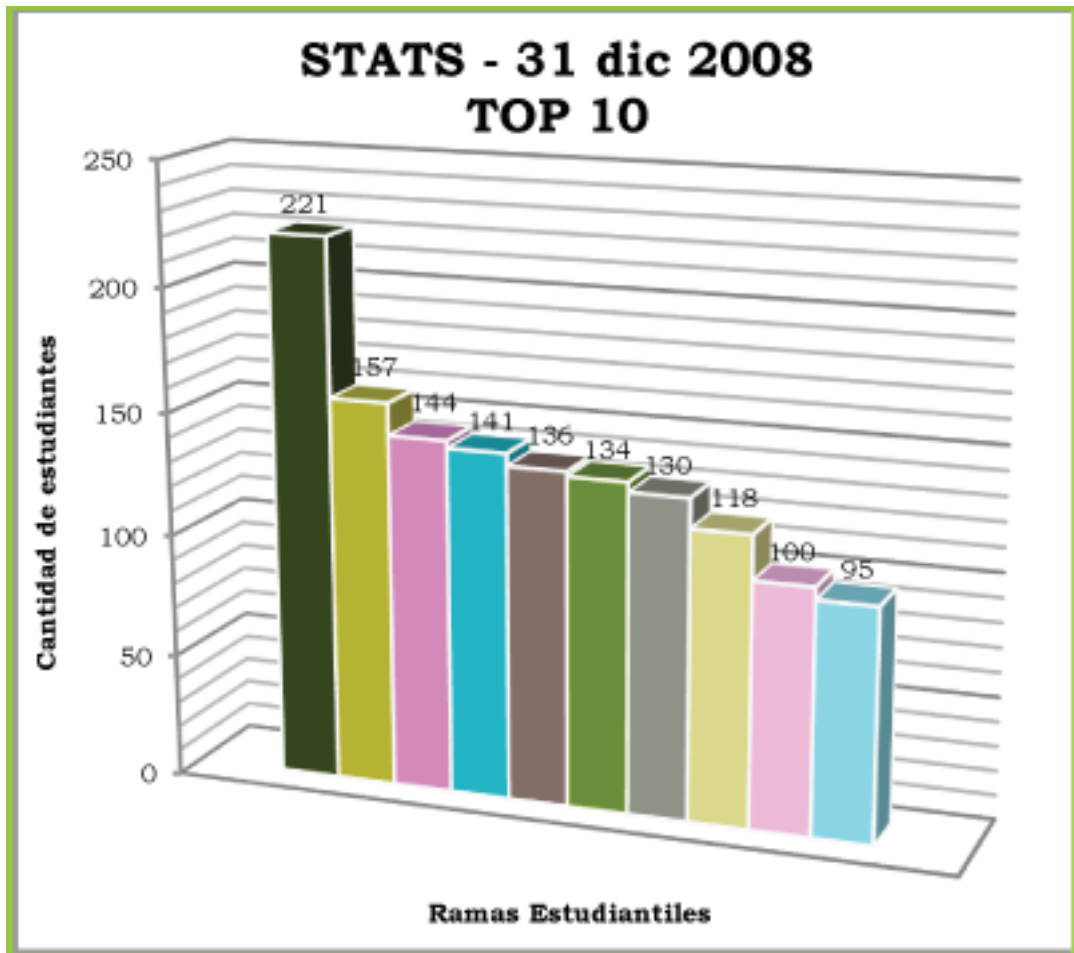


TABLA DE POSICIONES

Univ. Tecnológica de Panamá	221
Instituto Tecnológico de Chihuahua	157
Universidad de Puerto Rico	144
Univ. Militar Nueva Granada	141
Univ. Distrital Francisco José de Caldas	136
Escuela Politécnica Nacional	134
Univ. Veracruzana	130
Univ. de Panamá	118
Univ. Federal de Bahía	100
Pontificia Univ Católica del Perú	95

[ESPAÑOL]

La región 9, se ha caracterizado por tener una membresía estudiantil alta, inclusive a la par de la membresía profesional.

En los últimos años hemos experimentado un fenómeno de reducción de membresía considerable y es por ello que el SAC TEAM se ha propuesto la interesante meta de 10mil miembros estudiantiles para el periodo 2009.

Y todos nosotros, voluntarios, nos preguntamos ¿cómo puedo ayudar para que esto suceda? Pues es importante saber dónde estamos, para trazar la ruta hacia donde queremos ir.

En este artículo analizaremos la membresía estudiantil de los últimos 2 años y citaremos algunos TIPS de los diferentes voluntarios de nuestra región.

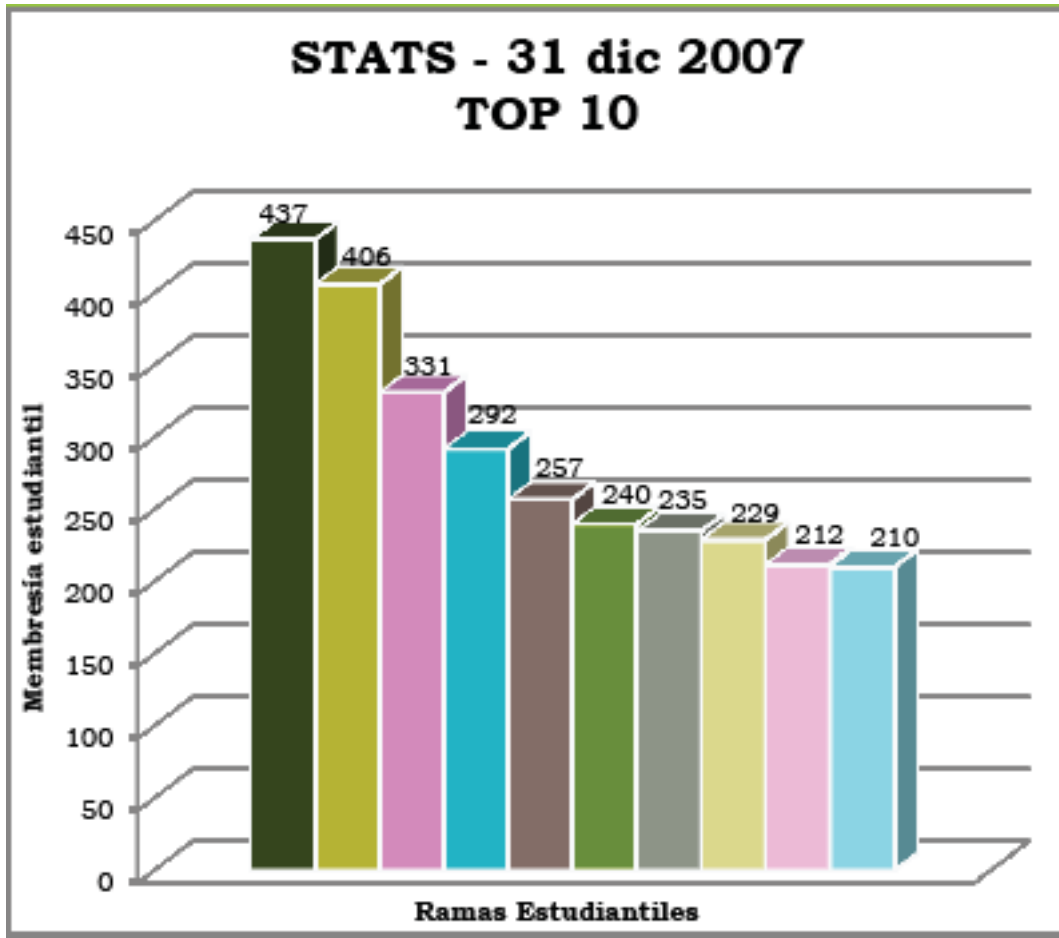
[PORTUGUES]

A Região 9, tem se caracterizado por ter uma alta membresia estudantil, inclusive a par da membresia profissional.

Nos últimos anos temos experimentado um fenômeno de redução considerável de membresia e é por isso que o SAC Team propõe a interessante meta de alcançar 10 mil membros estudantis para 2009.

E todos nós, voluntários, nos perguntamos: como eu posso ajudar para que isso aconteça? Pois é importante saber onde estamos para traçar a rota até onde queremos ir.

Neste artigo analisaremos a membresia estudantil dos últimos 2 anos e citaremos algumas dicas de diferentes voluntários da nossa região.


TABLA DE POSICIONES

Univ. de Puerto Rico	437
Univ. Distrital Francisco José de Caldas	406
Escuela Politécnica Nacional	331
Escuela Superior Politécnica del Litoral	292
Univ. Federal de Bahía	257
Univ. Nacional Autónoma de México	240
Instituto Tecnológico de Morelia	235
Univ. Nacional de Colombia sede Bogotá	229
Univ. de Panamá	212
Univ. Tecnológica de Panamá	210

[ESPAÑOL]

Existen dos diferencias importantes:

1. YA NO SON LOS MISMOS!!!!
2. La cantidad de miembros para estar en el TOP 10 ha bajado.

¿Qué sucedió?

Les cuento, generalmente nosotros nos enfocamos mucho en el reclutamiento pero dejamos de lado un factor muy importante **RETENCIÓN**. El tener miembros satisfechos y conformes, es directamente proporcional a la retención de nuestra membresía. En la RRR08, muchas ramas indicaron que les era muy difícil la retención de sus miembros, ya que sólo se veía al IEEE como la fuente de una revista, que en muchos casos no llegaba! Pues, el IEEE es mucho más que una revista... es la sociedad de Profesionales de Tecnología más grande del mundo!!

[PORTUGUES]

Existem duas diferenças importantes:

1. Já não são os mesmos!
2. A quantidade de membros necessários para estar no TOP 10 tem baixado. O que aconteceu?

Digo-lhes, normalmente nos concentramos muito no recrutamento, mas deixamos de lado um fator muito importante:

RETENÇÃO: ter membros satisfeitos é diretamente proporcional à retenção da nossa membresia. Na RRR08, muitas ramas indicaram que era muito difícil a retenção de seus membros, já que somente viam o IEEE como fonte de uma revista, que em muitos casos não chegava! Pois, o IEEE é muito mais do que uma revista... É a maior sociedade técnico profissional do mundo!

Región 9
 Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles



¿Qué acciones debemos tomar?

Todo indica que es necesario aumentar nuestra membresía en un 100% (doblar la cantidad de miembros en nuestras rama) para alcanzar la tan anhelada meta de 10K para este año 2009. Aunque esto se puede deducir de un simple cálculo matemático:

$$\frac{\text{cantidad de miembros deseada}}{\text{cantidad de miembros actual}}$$

lo que nos da el factor por el cual debemos multiplicar nuestra membresía = 1.9, casi 2. Este cálculo no es del todo verídico, ya que aquellas ramas inactivas, no estarían aportando dentro de la ecuación.

El SAC TEAM propone que la membresía mínima de cada rama estudiantil sea de 20 estudiantes y todas aquellas ramas que estén activas se planteen el objetivo de aumentar su membresía en un 45%.

Actualmente el número total de miembros estudiantiles es de 5237 (sin incluir los que están en grado GSM), y a diferencia del 2008 en que el TOP 10 representa sólo 1376 estudiantes, en el 2007 nuestro TOP 10 representaba 2849 (casi el doble).

ES NECESARIO TOMAR ACCIONES!!!

Que ações devemos tomar?

Tudo indica que é necessário aumentar nossa membresia em 100% (dobrar a quantidade de membros em nossos ramos) para alcançar a tão desejada meta de 10 mil para este ano de 2009. Porém, isto pode ser deduzido de um simples cálculo matemático:

$$\frac{\text{Qte. de membros desejada}}{\text{Qte. de membros atual}}$$

o que nos dá o fator pelo qual devemos multiplicar nossa membresia = 1,9, quase 2. Este cálculo não é totalmente verídico, já que aqueles ramos inativos não contribuiriam para equação.

O RSAC TEAM propõe que a membresía mínima de cada Ramo Estudiantil seja de 20 membros estudiantis e todos os Ramos que estejam ativos busquem alcançar o objetivo de aumentar aproximadamente 45% da membresía do seu Ramo.

Atualmente o número total de membros estudiantis é de 5237 (sem incluir os que estão no nível de GSM), e, diferente de 2008, em que o TOP 10 representa somente 1376 estudantes, em 2007 nosso TOP 10 representava 2849 (quase o dobro).

É NECESSÁRIO TOMAR AÇÕES!

Región 9
Rumbo a los 10 mil
Miembros
Estudiantiles

[ESPAÑOL]**TIPS PARA LA RETENCIÓN DE MEMBRESÍA:**

1. Procura hacer actividades que le interesen a tu membresía
2. Documenta y publica, por lo menos mensualmente las actividades realizadas y los planes para el siguiente mes.
3. Utiliza los programas de SPAC/SPAVe para la elaboración de actividades NO técnicas
4. Utiliza el programa de Expositores distinguidos para la ejecución de actividades técnicas.
5. Participa e incentiva a los miembros de tu Rama a colaborar / participar en concursos y actividades regionales.
6. Contacta a tu Sección y solicita apoyo para la elaboración de un taller de líderes.

Ahora te preguntará: Son muchas ideas pero, ¿dónde encuentro información? La información está disponible en el site del IEEE, pero si gustas puedes acceder a www.ieee.org/r9sac, ahí encontraras listados de concursos y links a sus respectivas bases, los formatos y formularios que debes llenar para reportar que tu rama está activa, además de los contactos de aquellos que formamos parte del SAC TEAM R9.

Cada quién es responsable de darle ese "valor agregado" a su membresía, pero nosotros como voluntarios debemos estar comprometidos en darle las primeras guías para obtener ese valor agregado.

Este será un año de retos, por lo que les propongo que uno de sus retos sea el incremento de la membresía de sus ramas, la reactivación de aquellas que están inactivas y la formación de nuevas ramas. De seguro que juntos podremos llegar a la meta,

10 MIL MIEMBROS ESTUDIANTILES PARA EL 2009.

[PORTUGUES]**DICAS PARA A RETENÇÃO DE MEMBRESIAS:**

1. Procure fazer atividades que interessem a seus membros
2. Documente e publique, pelo menos mensalmente, as atividades realizadas e os planos para o mês seguinte.
3. Utilize os programas de SPAC/SPAVe para a elaboração de atividades não técnicas.
4. Utilize o programa de DLT (Distinguished Lecturer Travel) para execução de atividades técnicas.
5. Participe e incentive os membros do seu ramo a colaborar/ participar dos concursos e atividades regionais.
6. Entre em contato com a sua seção para solicitar o apoio para a elaboração de um workshop de líderes.

Agora você se perguntará: são muitas idéias, mas, onde encontro informações? As informações estão disponíveis no site do IEEE, mas se preferir pode acessar a página www.ieee.org/r9sac, onde você encontrará listas de concursos e links para seus respectivos suportes, formatos e formulários que você deve preencher para relatar que seu ramo está ativo, além dos contatos daqueles que fazem parte do R9 SAC TEAM.

Cada um é responsável por dar esse "valor agregado" à sua membresia, mas nós como voluntários devemos estar comprometidos em dar as primeiras orientações para obter esse valor agregado.

Este será um ano de desafios, então eu proponho a vocês que um de seus desafios seja o incremento da membresia em seus ramos, a reativação daqueles que estão inativos e a formação de novos ramos. Certamente, juntos poderemos chegar à meta de

10 MIL MEMBROS ESTUDANTIS PARA 2009.



Región 9
Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles

IEEE Society on Social Implications of Technology - SSIT

Redacción: Jonathan Serrano, jonathan.serrano@ieee.org

Traducción: Marco Maron, marco.maron@ieee.org

[ESPAÑOL]

Teléfonos celulares, sistemas de posicionamiento global, redes inalámbricas de alta velocidad, energía nuclear, automóviles, radio, comunicaciones satelitales en tiempo real, banda ancha móvil a través de servicios de telefonía, música para llevar... la lista podría continuar por varios renglones más y no terminaríamos de enumerar las tecnologías que día a día vamos tomando como parte común de nuestras vidas.

No es posible negar que estas tecnologías nuevas nos facilitan en diversas formas el trabajo que realizamos, también nos permiten tener un momento de distracción o estar en contacto con la gente que queremos cerca; en fin, nos estamos acostumbrando a ellas y en más de un sentido dependemos de ellas. Sin embargo ¿cuál es y ha sido el efecto de tener todas estas nuevas tecnologías a nuestra disposición a lo largo de los últimos años? No es fácil tener una idea de esto debido a que el efecto de las tecnologías que surgen redundan a diferentes escalas en diferentes ámbitos como el social, el ético, el ambiental, de seguridad y hasta de la paz. Varios ejemplos pueden venir a la mente al mencionar lo anterior.

Digamos el motor de combustión interna, al ser inventado y producido en masa facilitó el transporte y movilización de personas y materia prima y motivó la construcción de carreteras, pero pocos anticiparon el terrible efecto de las emisiones de contaminantes a la atmósfera y las consecuencias que estos tienen en el

[PORTUGUES]

Telefones celulares, sistemas de posicionamiento global, redes sem fio de alta velocidade, energia nuclear, automóveis, radio, comunicações via satélite em tempo real, banda larga móvel através de serviços de telefonia... a lista poderia continuar por várias linhas, mas ainda assim não terminaríamos de listar as tecnologias que a cada dia vão se tornando comuns em nossas vidas.

Não se pode negar que essas novas tecnologias facilitam nosso trabalho, também nos permitem momentos de lazer ou estar em contato com pessoas distantes; enfim, estamos nos acostumando e dependemos delas em mais de um sentido. Contudo, qual tem sido o efeito de ter todas essa tecnologia a nossa disposição ao longo dos últimos anos? Não é fácil ter uma idéia disso, pois os efeitos das tecnologias que surgem afetam em diferentes escalas a diferentes âmbitos, como o social, o ético, o ambiental, o da segurança e até a paz. Vários exemplos vêm à mente ao mencionar os cenários acima.

Vejamos o motor de combustão interna, ao ser inventado e produzido em larga escala facilitou o transporte de pessoas e materiais, o que incentivou a construção de estradas, porém poucos previram o efeito terrível das emissões dos gases resultantes da combustão na atmosfera e as implicações no meio ambiente. Isso sem mencionar os enormes, e cada vez mais nocivos, conflitos de interesse que surgem por causa da matéria

Más Información

www.ieeessit.org/

Visita

www.ieee.org/R9

La publicidad de tu Empresa puede ir AQUÍ

R9 SAC Team

(Esta publicación es enviada a 15,000 Miembros de Latinoamérica)



[ESPAÑOL]

medio ambiente, sin mencionar los enormes y muchas veces dañinos conflictos de intereses que surgen gracias a la materia prima de la cual se producen los combustibles: el petróleo.

Otro ejemplo podría ser aquel descubrimiento en la primera mitad del siglo XX por uno de los grandes genios científicos de la historia: la transformación de masa en energía. Al darla a conocer al mundo Einstein lo hizo teniendo en mente que al trabajar en el descubrimiento se tendrían fuentes limpias casi inagotables de energía; pero al poco tiempo se usó este valioso descubrimiento para la creación de las armas nucleares.

Para terminar podemos considerar el uso de los reproductores de música portátiles, por trivial que pudiera parecer. Es bien sabido el número de accidentes con consecuencias poco deseables que han sucedido en las calles por no poder prestar atención a lo que sucede en los alrededores por estar escuchando un dispositivo de música portátil. También existe otro efecto menos difundido que estos dispositivos tienen en los estudiantes de educación básica: generan aislamiento, para comprobar esto basta observar en algunas ocasiones quienes permanecen con los audífonos puestos viviendo en su propia realidad al tiempo que dejan de interactuar con el resto de los estudiantes.

Con todo esto podemos decir que la tecnología tiene sus aspectos favorables y sus aspectos indeseables. Como quiera que sea algo es cierto, no podemos detener el avance de la tecnología. Pero si nosotros como ingenieros, a parte de considerar las características técnicas de los proyectos en que trabajamos, lo completamos haciendo un análisis del impacto que podría tener en un aspecto no ligado directamente a la tecnología en sí, digamos por ejemplo en la calidad de vida, la salud o el medio ambiente, estaremos siendo socialmente responsables y favoreceremos a que

[PORTUGUES]

prima dos combustíveis: o petróleo.

Outro exemplo poderia ser uma descoberta da metade do século XX, por parte de um dos maiores gênios da história: a conversão de massa a energia. Ao levar esse conhecimento ao mundo, Einstein tinha em mente trabalhar na descoberta de fontes limpas e quase inesgotáveis de energia, porém esse conhecimento foi usado para criar bombas nucleares.

Para terminar, podemos considerar o uso de aparelhos de reprodução de músicas, por mais trivial que pareça. Muitos acidentes de trânsito, com conseqüências bem pouco desejáveis decorrem da falta de atenção de condutores que estavam escutando música. Existe outro efeito, menos conhecido, em estudantes de ensino fundamental e médio: isolamento. Para comprovar esse efeito, basta observar certas ocasiões em que aqueles que permanecem com seus fones de ouvido ficam imersos em sua própria realidade, deixando de interagir com outras pessoas.

A partir de todas essas informações, podemos afirmar que a tecnologia tem aspectos favoráveis e aspectos indesejáveis. A verdade é que não se pode deter o avanço tecnológico. Porém, se nós como engenheiros, além de considerar as características técnicas dos projetos em que trabalhamos, nos comprometermos a fazer uma análise do impacto que podem ter, não no que diz respeito à tecnologia em si, mas na qualidade de vida ou nos impactos ambientais, por exemplo, seremos socialmente responsáveis e contribuiremos para que os avanços tecnológicos futuros sejam muito mais benéficos para todos.

Como podemos estar mais conscientes e encontrar motivações e idéias sobre a forma que a tecnologia influencia em nossas vidas? Existe uma sociedade técnica do IEEE que partem desses conceitos para, então, abordar temas que vão desde as

**Más
Información**
www.ieeessit.org/

**La publicidad
de tu Empresa
puede ir AQUÍ**

R9 SAC Team
(Esta publicación es
enviada a 15,000
Miembros de
Latinoamérica)

Visita
www.ieee.org/R9



[ESPAÑOL]

los futuros desarrollos tecnológicos sean mucho mas benéficos para todos nosotros.

¿Como podemos estar mas al tanto y hallar algo de motivación e ideas sobre la forma en que la tecnología influye en la sociedad? Existe una sociedad técnica del IEEE que abarca estos dos conceptos para despues abordar temas que van desde las telecomunicaciones hasta el medio ambiente: IEEE Society on Social Implications of Technology (SSIT).

Como estudiantes y miembros de una Rama Estudiantil estamos en el medio adecuado para motivar el uso y creación socialmente responsable de la tecnología, acérquense al SSIT y comiencen a hacerlo posible.

Para poder crear un capítulo de una sociedad técnica dentro de una rama estudiantil es necesario:

- Reunir 12 estudiantes y un profesional miembros del IEEE y de la Sociedad.
- Enviar la forma con las firmas a Salomon Herrera (salomon.herrera@ieee.org), Amy Reyes (amy_reyes@ieee.org) a Jonathan Serrano (jonathan.serrano@ieee.org) y a student-services@ieee.org.

[PORTUGUES]

telecomunicações até o meio ambiente: IEEE Society on Social Implications of Technology – SSIT.

Como membros de um Ramo Estudantil, estamos num meio adequado para incentivar o uso e desenvolvimento de tecnologia de forma socialmente responsável. Filiem-se à SSIT e comecem a fazer o que for possível.

Para criar um capítulo de uma sociedade técnica em um Ramo Estudantil é preciso:

- Reunir 12 estudantes e um profissional, membros da referida Sociedade;
- Enviar o formulário de criação de capítulo com as assinaturas para Salomon Herrera (salomon.herrera@ieee.org), Amy Reyes (amy_reyes@ieee.org), Jonathan Serrano (jonathan.serrano@ieee.org) e para a coordenação de atividades estudantis student-services@ieee.org.

Más Informaciónwww.ieeessit.org/**La publicidad de tu Empresa puede ir AQUÍ****R9 SAC Team**

(Esta publicación es enviada a 15,000 Miembros de Latinoamérica)

Visitawww.ieee.org/R9

IEEE Creative Services
Sales & Marketing

We're your **in-house** agency. Get to know us.

HOME SERVICES PORTFOLIO ABOUT US CONTACT NEWSLETTER

PORTFOLIO
Our Work

By Category

- » Advertising
- » Applications/Recruitment
- » Brochures
- » Direct Marketing
- » Interactive Media
- » Marketing Communications
- » Sales Support

By IEEE ClientGroup

- » IEEE Society
- » IEEE Membership
- » IEEE

Descarga recursos para promocionar al IEEE en las actividades de tu Rama o Capítulo

http://www.ieee.org/services/creativeservices/our_work.html

Sopa de Letras IEEE

Diviértete completando la Sopa de letras, Aprendiendo más del IEEE, encuentra las 15 palabras

- | | | |
|------------------|-----------------|------------------|
| 1.- MEMBRESÍA | 6.- MATERIAL | 11.- SECCIONES |
| 2.- SOCIAL | 7.- PROMOCIONAL | 12.- CRECIMIENTO |
| 3.- IMPLICATIONS | 8.- ROADSHOW | 13.- PROMOCION |
| 4.- TECHNOLOGY | 9.- RECURSOS | 14.- CONCURSO |
| 5.- ACTIVIDADES | 10.- HOSTINGS | 15.- ARTICULO |

E	R	T	A	B	A	R	O	I	V	P	E	J	Y	R	E	W	M	M	Q	B
C	S	E	C	C	I	O	N	E	S	X	A	Q	J	W	O	P	E	K	W	H
C	U	C	K	R	S	A	L	K	J	J	C	U	N	D	V	X	M	Q	H	Y
G	V	H	Y	E	Y	D	H	P	D	Y	S	R	N	B	G	V	B	U	O	S
Q	H	N	T	C	O	S	K	G	N	P	B	W	X	D	X	X	R	U	S	Y
F	C	O	Ñ	I	I	H	K	S	N	R	S	Ñ	V	W	M	M	E	Ñ	T	N
C	P	L	I	M	R	O	H	C	P	O	Q	A	C	N	B	P	S	T	I	M
D	Q	O	A	I	A	W	U	O	I	M	P	L	I	C	A	T	I	O	N	S
F	U	G	Q	E	T	O	M	H	P	O	A	N	J	Q	Ñ	V	A	O	G	Y
X	U	Y	T	N	Ñ	S	V	M	S	C	V	N	M	N	N	C	W	P	S	Ñ
K	X	S	K	T	H	A	R	U	R	I	Ñ	A	L	V	J	T	R	M	U	Y
G	M	U	C	O	N	C	U	R	S	O	H	M	P	B	N	M	I	Q	W	G
H	L	Q	D	P	F	T	S	S	P	N	N	U	D	P	H	O	B	F	K	Q
Ñ	M	A	T	E	R	I	A	L	F	A	R	T	I	C	U	L	O	Y	T	B
N	I	P	M	N	T	V	S	J	Ñ	L	T	U	B	A	K	D	P	Ñ	V	F
P	R	O	M	O	C	I	O	N	E	I	V	H	G	W	M	F	P	Ñ	J	U
C	M	J	C	D	W	D	H	C	A	A	C	S	V	B	M	D	T	O	A	P
G	Q	S	O	C	I	A	L	M	P	R	I	P	L	B	G	E	Ñ	B	B	T
S	Q	W	N	Q	E	D	R	F	X	T	K	Q	L	L	D	L	J	Ñ	F	H
F	D	J	V	C	N	E	V	Q	O	B	B	L	B	Y	K	S	Q	C	W	U
H	R	E	C	U	R	S	O	S	I	T	U	L	U	Q	K	R	N	U	Y	N

Región 9
 Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles

Resultado del Caso de Estudio: ¿Cómo incrementar las ventas?

Preparado por: Comité SAC y Comité de Planificación Estratégica R9

Queremos empezar agradeciendo la participación de los Miembros: Cristian Camilo Perilla Restrepo y Jesús Daniel Sánchez Ruíz, quienes enviaron un diseño de Planificación Estratégica para la Empresa Student Branch, cuya meta era incrementar en un 50% las ventas de este año.

Ambos participantes recibirán un certificado en digital por la presentación de sus trabajos.

Luego de una dura evaluación, pues ambos trabajos demuestran mucha dedicación y profesionalismo, el ganador del Caso de Estudio de la primera edición de la revista enlaces es el Sr. Jesús Daniel Sánchez Ruíz.

El ganador recibirá una memoria USB de 8GB.

A continuación queremos compartir con todos nuestros lectores el trabajo realizado por Jesús Daniel. Por otro lado, ambos trabajos estarán publicados en la página del SAC Team, www.ieee.org/r9sac, y en todas las ediciones se publicarán todos los trabajos para referencia de ustedes. Para profundizar en el contenido de ambos casos, por favor sírvanse revisar nuestra página web.

Reiteramos nuestro agradecimiento por la participación e invitamos a todos los Miembros de nuestra Región a que se animen a participar del análisis de los casos de estudios futuros.

PLAN ESTRATÉGICO

Consideraciones Previas

El desarrollo de este plan estratégico esta diseñado para ser replicado en diferentes lugares para tal fin se basado en dos términos clave "Membresía IEEE" y "Student Branch" y de concepto general dentro del IEEE.

Por "Membresía IEEE" entendemos los servicios, beneficios y oportunidades que ofrece el IEEE (The Institute of Electrical and Electronics Engineers) a todos sus miembros (clientes) tanto a nivel estudiantil como profesional.

Por "Student Branch" definimos la institución representante del IEEE en las Universidades, constituida por estudiantes de las carreras de ingenierías, a fines de caso planteado se lo analizará desde un enfoque empresarial, sin dejar de lado la organización pre-existente.

En consideración de estas dos referencias el plan de marketing enfocará como sus clientes a los estudiantes y egresados de las carreras de ingeniería.

Visión de Student Branch

Student Branch sea esencial para la comunidad universitaria de ingeniería, técnica y de profesionales técnicos, y ser reconocidos por las contribuciones de la tecnología y de profesionales técnicos en la mejora de las condiciones locales, nacionales y globales.

Próximas ediciones de enlaces

Desarrollo de la Membresía IEEE

Desarrollo del Liderazgo en el IEEE

La publicidad de tu Empresa puede ir AQUÍ

R9 SAC Team
(Esta publicación es enviada a 15,000 Miembros de Latinoamérica)

Redes Sociales

Ética Profesional

IEEE y 125 años de Historia

Misión de Student Branch

El objetivo fundamental de Student Branch es la de fomentar la innovación tecnológica y la excelencia en los estudiantes y egresados para beneficio de la humanidad.

Objetivo General

Aumentar el número de las membresías IEEE con una mayor participación activa de sus miembros.

Objetivos estratégicos

- o Renovar completamente las membresías del 2008, proponiendo que los 86 Miembros del 2008 vuelvan a comprar la membresía IEEE.
- o Vender 43 membresías a nuevas personas.

Organización y coordinación

Organización y Funciones

Como parte del proceso de Planificación Estratégica se consideró conveniente evaluar la estructura organizacional existente de manera que pueda responder con eficacia y eficiencia a los nuevos objetivos institucionales propuestos. El Directorio se propuso realizar los reajustes y las actualizaciones que sean necesarias a la estructura organizativa de Student Branch.

En la página N° 12 se presenta la nueva estructura de Student Branch.

Las funciones establecidas para la nueva estructura son las siguientes:

Del Directorio

Es el órgano máximo de gobierno de la empresa, la cual se encarga de:

- Planificar las actividades y operaciones
 - Aprobar el presupuesto Anual y las modificaciones necesarias durante su ejecución.
 - Aprobar la constitución de Capítulos Técnicos y Comisiones Especiales, a propuesta del Presidente.
- Este a su vez está conformada por:

i. Presidente

Es el representante de la institución. Y tiene como funciones:

- Convocar y presidir las actuaciones y sesiones.
- Expedir conjuntamente con el Secretario, los documentos institucionales, y en lo que concierne a Tesorería conjuntamente con el Tesorero.
- Acoger las opiniones y sugerencias de los miembros IEEE que le lleguen en forma escrita o verbal.
- Proponer a la Junta Directiva los presidentes de los Capítulos Técnicos y Comisiones especiales, y posteriormente a propuesta de ellos a los demás miembros de esos capítulos o comisiones.
- Lograr vínculos con instituciones públicas y/o privadas que colaboren con la empresa "Student Branch". De la misma manera con aquellos que promuevan la investigación y estudio de la ingeniería.

Vice-Presidente

Sus funciones abarcan:

- Colaborar con el Presidente en el desempeño de las funciones que éste le delegue.
- Asistir conjuntamente con el presidente a toda reunión que proponga el IEEE o la IEEE Sección Local.
- Coordinar las actividades de los Capítulos Técnicos.
- En caso de licencia por enfermedad o viaje, o en caso de ausencia del Presidente, el Vicepresidente lo reemplaza transitoriamente en todas sus funciones en calidad de Vice-presidente en ejercicio interino de la Presidencia".

iSecretario

Sus funciones son:

- Mantener al día los libros de actas de las sesiones; llevando registro de los acuerdos aprobados.
- Suscribir con el Presidente la correspondencia y demás documentos que se relacionen con la empresa "Student Branch" y que obliguen a la misma.
- Mantener un archivo detallado de

o Aprovechar el ingreso de nuevos alumnos para recibirlos en un entorno fraterno orientándolos acerca de la Universidad e impartirle charlas acerca de la IEEE y los servicios, beneficios y oportunidades que trae la membresía IEEE.

o Incentivar la participación mayoritaria de Voluntarios Miembros IEEE, integrándolos a los Departamentos de la empresa y otros grupos de trabajo (como Capítulos Técnicos).

o Organizar eventos de confraternidad entre los Miembros IEEE, a fin de desestresar a los miembros IEEE y generar un espacio donde puedan conocerse mejor.

Del Departamento de Marketing

El departamento de Marketing de la empresa tiene asignadas dos funciones principales: La planificación comercial y la investigación comercial.

• Planificación comercial

El objeto principal de la Planificación Comercial es elaborar el Plan de Marketing de la empresa, basándose para ello en la información proporcionada por la investigación comercial.

• La investigación comercial

La implantación de un sistema de investigación comercial, si bien esencial para la realización de una correcta planificación, está sometida, como cualquier otro elemento del proceso de decisión empresarial, a consideraciones de coste-rentabilidad.

Del Departamento de Ventas

El departamento de ventas es el encargado de persuadir al mercado (estudiantes y egresados) de adquirir del producto (membresías IEEE), valiéndose de su fuerza de ventas o de intermediarios.

□ Del Departamento de Publicidad

Es el departamento encargado de comunicar, informar, dar a conocer y recordar la existencia de un producto (Membresía IEEE) a los

IEEE), valiéndose de su fuerza de ventas o de intermediarios.

Del Departamento de Publicidad

Es el departamento encargado de comunicar, informar, dar a conocer y recordar la existencia de un producto (Membresía IEEE) a los consumidores (estudiantes y egresados), así como persuadir, motivar o inducir su adquisición o compra.

De Voluntarios Miembros IEEE

Son todos los miembros IEEE que gozan de los beneficios que le otorga la IEEE y participan activamente en las actividades organizadas por la empresa "Student Branch".

De las Coordinaciones

Student Branch es parte del IEEE, que actualmente agrupa a más de 360 000 miembros en 175 países, el IEEE es una autoridad líder y de máximo prestigio en las áreas técnicas derivadas de la eléctrica original: desde ingeniería computacional, tecnologías biomédica y aeroespacial, hasta las áreas de energía eléctrica, control, telecomunicaciones y electrónica de consumo, entre otras.

Student Branch trabaja en conjunto con la IEEE Sección Local, la que brinda apoyo profesional para la gestión de actividades.

Student Branch asume las labores de coordinación, representación y servicio de los diferentes programas y proyectos, promoción y desarrollo que tienen lugar en su Sede (Universidad).

Recomendaciones y Sugerencias

o Todas las actividades realizadas por los departamentos deberán ser comunicadas al Directorio, para mantener una comunicación fluida dentro de la Empresa.

o La base de datos deberá ser compartida por los diferentes departamentos; así como sus actualizaciones.

o El presupuesto requerido para las diferentes actividades organizadas por los departamentos deberán ser evaluados y aprobados por el tesorero.

o La Directiva tendrá que establecer los vínculos con las autoridades como también obtener las autorizaciones para usar las instalaciones de la Universidad.

o Establecer metas por periodos trimestrales, para el control de los avances en el plan estratégico.

o Establecer las actividades de la empresa en coordinación con las actividades de la Universidad.

o Aprovechar el ingreso de nuevos alumnos para recibirlos en un entorno fraterno orientándolos acerca de la Universidad e impartirle charlas acerca de la IEEE y los servicios, beneficios y oportunidades que trae la membresía IEEE.

o Incentivar la participación mayoritaria de Voluntarios Miembros IEEE, integrándolos a los Departamentos de la empresa y otros grupos de trabajo (como Capítulos Técnicos).

o Organizar eventos de confraternidad entre los Miembros IEEE, a fin de desestresar a los miembros IEEE y generar un espacio donde puedan conocerse mejor.



Nueva estructura propuesta

IEEE RoadShow, una iniciativa para crear y reactivar Ramas y Capítulos Estudiantiles

Redacción y Traducción: Natália Raposo, natalia.raposo@ieee.org

[ESPAÑOL]

¿Qué es un RoadShow?

El propósito del RoadShow es **Difundir** el IEEE y **Motivar** la creación de nuevas Ramas Estudiantiles en universidades que no conocen el Instituto. Para aquellas que ya poseen Ramas Estudiantiles el interés es **Fortalecerlas**, creando grupos de afinidad como WIE (Mujeres en Ingeniería), GOLD (Graduados de la última década), y capítulos estudiantiles.

El RoadShow si es bien aplicado será una guía para el crecimiento de la membresía estudiantil y profesional de cada Sección.

Consiste en que la Sección o una Rama Estudiantil Activa haga un "tour", haciendo visitas a las Universidades para dictar conferencias sobre el IEEE, intercambiar contactos y entregar material.

Una de las ventajas más novedosas e importantes del IEEE es el establecimiento de una red de contactos,

¿entonces por qué no extender esta ventaja, conociendo universidades nuevas en su Sección?

¿Cómo realizar un RoadShow?

A continuación indicamos paso a paso cómo realizar un RoadShow:

1.- Enumere las universidades dentro de su sección que no poseen ramas estudiantiles o tienen ramas estudiantiles inactivas.

[PORTUGUES]

O que é o Roadshow?

A proposta do Roadshow é divulgar o IEEE e motivar a criação de novos Ramos Estudantis em Universidades que não conhecem o Instituto. Para aquelas que já possuem Ramos Estudantis o interessante é fortalecê-los, criando grupos de afinidade como WIE (Women in Engineering), GOLD (Graduated of the Last Decade) e Capítulos Estudantis.

O Roadshow se bem aplicado será uma guinada no crescimento de membresia estudiantil e profissional da Seção. Esse é feito através de uma viagem pela Seção tendo paradas nas Universidades para palestras sobre o IEEE, troca de contatos e entrega de panfletos.

Um dos benefícios mais notáveis do IEEE é o networking,

então por que não ampliar esse benefício conhecendo novas Universidades em sua Seção?

Como realizar um Roadshow?

Abaixo está um passo-a-passo de como realizar o Roadshow:

1. Liste as universidades dentro da sua Seção que não possuem Ramos Estudantis ou tem Ramos Estudantis inativos

2. Faça uma rota, caminho que irá percorrer para passar por todas as universidades

Recuerde:

- 1 Identificar Universidades
- 2 Diseñar el tour y cronograma
- 3 Elaborar Presupuesto
- 4 Gestionar Recursos
- 5 Conseguir Contactos en Universidades
- 6 Contactar a Natália Raposo
- 7 Adelante! Disfruten del RoadShow

Región 9
Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles

[ESPAÑOL]

- 2.- Haga una ruta, el camino que irá a cubrir para pasar por todas las universidades.
- 3.- Haga un presupuesto del viaje.
- 4.- Busque financiamientos para realizar el proyecto.
- 5.- Busque contactos de las universidades para que organicen y divulguen la conferencia que será hecha por usted acerca del IEEE.
- 6.- Entre en contacto con Natalia Raposo – nataliaraposo@ieee.org para tener acceso al modelo del material gráfico a ser distribuido y modelo de la presentación que se hará.
- 7.- ¡Y manos a la obra!

Consejos:

¡Si tienen facultades cerca de su ciudad, o en la propia ciudad en la que no haya rama estudiantil, visite esas primero!, ¡porque la logística y los costos serán pequeños y el objetivo será alcanzado!

Una forma excelente para obtener contactos en las universidades es contactando al coordinador del curso, él mismo puede ayudar divulgando la conferencia y fecha a ser realizada.

También es interesante entrar en contacto con el Centro Académico o Empresa Junior, pues así estará hablando con estudiantes que ya son activos en el trabajo voluntario y saben como se ayuda.

Para conseguir financiamiento converse con su Sección, explique la idea del proyecto, haga un documento mostrando la ruta y el presupuesto, y preséteselo a la Sección. En el caso de necesitar más dinero una buena forma de obtener recursos es la realización de cursos, venta de camisetas y rifas.

Realice un RoadShow en su Sección, aumente el número de miembros profesionales y estudiantiles.

[PORTUGUES]

3. Faça o orçamento da viagem
4. Busque financiamentos para realizar o projeto
5. Busque contatos nas Universidades para que organizem e divulguem a palestra que será feita por você sobre o IEEE
6. Entre em contato com Natália Raposo – natalia.raposo@ieee.org para ter acesso ao modelo de material gráfico a ser distribuído e modelo de apresentação a ser feita...
7.e mãos a obra!

Dicas:

Se houverem facultades próximas da sua cidade, ou na própria cidade que não possuem Ramo Estudantil visite elas primeiro! Pois a logística e os gastos serão bem menores enquanto que o resultado provavelmente será excelente!

Uma ótima forma de conseguir contatos nas Universidades é ligando para o Coordenador do curso, ele mesmo pode ajudar com a divulgação da palestra e data a ser feita. Também é interessante entrar em contato com Centro Acadêmico ou Empresa Júnior, pois assim estará falando com estudantes que já estão ativos no trabalho voluntário e sabem como lhe ajudar.

Para conseguir financiamento converse com a sua Seção, explique a ideia do projeto, faça um documento mostrando a rota e o orçamento, e apresente à Seção. Caso precisem de mais dinheiro uma boa forma de conseguir recursos é a realização de cursos, venda de camisetas e rifas.

Realize um Roadshow na sua Seção, aumente o número de membros profissionais e estudiantis.

Recuerde:

- 1** Identificar Universidades
- 2** Diseñar el tour y cronograma
- 3** Elaborar Presupuesto
- 4** Gestionar Recursos
- 5** Conseguir Contactos en Universidades
- 6** Contactar a Natália Raposo
- 7** Adelante! Disfruten del RoadShow

VIVE TU PROPIO ESTILO
VIVE  **IEEE**

Región 9
Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles

Concursos Estudiantiles: ¿Quieres obtener un premio por tu paper técnico?

Preparado por: Mercedes Arruiz, Coordinadora General 2009, m.arruiz@ieee.org

No dejes que tu trabajo técnico quede solo plasmado en unas hojas, es hora de publicarlo y ganar un premio por ello!

EL CONCURSO LATINOAMERICANO DE PAPERS ESTUDIANTILES se lleva a cabo todos los años en nuestra región premiando a aquellos papers técnicos que así lo merecen. Año a año compiten los estudiantes de la región por este premio, y este año puede ser tu oportunidad de ganar!

Los requisitos para participar del concurso son:

- SER MIEMBRO ESTUDIANTIL IEEE
- SER ESTUDIANTE o estar finalizando la carrera de grado
- El paper debe ser TÉCNICO y estar en INGLÉS, ESPAÑOL O PORTUGUES
-

¿No cumples con el primer requisito? Recuerda que a partir de marzo quienes no son miembros IEEE pueden comenzar a serlo por la mitad del precio y por medio año, ¡animate!

Los papers se reciben via email hasta el mes de julio y luego son derivados a los distintos evaluadores de toda Latinoamérica para que obtengan un puntaje. Cada paper es evaluado por tres profesionales y luego se promedian los tres puntajes.

Cada participante del concurso recibirá un certificado que se entrega en la Reunión Regional de Ramas Estudiantiles, la cual se llevara a cabo este año en Ecuador.

En el año 2008 compitieron 47 papers de toda Latinoamérica llevándose los premios:

PRIMER PUESTO:

JEFREY BULLA y MELGAREJO MIGUEL de Sección Colombia con el paper: "Implementing a Simple Microcontroller-Based Interval Type-2 Fuzzy Processor"

SEGUNDO PUESTO:

JESSICA A. CHANI CAHUANA, GUSTAVO A. QUISPE APAZA y JUAN W. ALFARO ZAVALA de Sección Peru con el paper: "Diseño e Implementación de un Brazo Robot Teleoperado Mediante Señales Mioelectricas"

TERCER PUESTO (es cual estuvo compartido por empate)

BERENICE MINOR MONTES y OTILIO MÁRQUEZ PALE del Consejo México con el paper: "Diseño, manufactura y construcción de un robot capaz de censar la temperatura en un bio-espacio"

IVAN MAURICIO VILLALOBOS SALOMON y LUIS EDUARDO CARRION RIVERA del Consejo México con el paper: "IEEE 802.16 WiMAX Un estudio del acceso inalámbrico en México"

Aprovecho a FELICITAR a los ganadores y a quienes han participado! Son realmente un ejemplo para todos sus [compañieeros](#) de Latinoamérica! Las gracias van para todas las personas que colaboraron en este concurso como los EVALUADORES quienes han aportado de su tiempo y conocimientos para llevar esto a cabo.

¡¡MUCHAS GRACIAS y FELICITACIONES A TODOS POR EL EXITOSO TRABAJO!!

Anímate a participar!

Debes enviar tus trabajos a:

Mercedes Arruiz
m.arruiz@ieee.org

Salomón Herrera
salomon.herrera@ieee.org

Amy Reyes
amy_reyes@ieee.org

Premios!

1º puesto: USD800

2º puesto: USD500

3º puesto: USD200

Envíanos tu trabajo o proyecto de carrera o materia.

Consultas a:
Mercedes Arruiz

Región 9
Rumbo a los 10 mil
Miembros
Estudiantiles

Logo Ganador para la RRR 2009 y Concurso Mundial de Páginas WEB

Preparado por: Diana Vera, diana.vera@ieee.org



Concurso del Logo de la RRR 2009

Es grato comunicarles que el concurso de Logos para la Reunión Regional de Ramas 2009 Guayaquil-Ecuador se realizó con mucho éxito, obteniendo propuestas de diversos países de la Región.

Les anunciamos que luego de una evaluación de todas las propuestas, el ganador fue el **Sr. Alejandro Moreno López**, Coordinador de eventos estudiantiles del Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET) de Cuernavaca, Morelos, Mexico.

Felicidades Alejandro!!

Agradecemos a todos los participantes que una vez mas demostraron su voluntariado al IEEE, tomándose el tiempo y la dedicación necesaria para colaborar en el gran proyecto Latinoamericano llamado Reunión Regional de Ramas. Todos los concursantes recibirán un certificado de participación en la ceremonia de premiación de la RRR2009 en Guayaquil, así que los esperamos en Ecuador! Alejandro como ganador recibirá un descuento del 100% en su inscripción al evento.

Concurso Regional y Mundial de páginas web de Ramas Estudiantiles

¿Tienen la documentación de sus actividades en una página web de la Rama?

Esta es una oportunidad para todas las Ramas de la Región 9, de mostrar al IEEE sus paginas y sus actividades... Y de ganar un premio de US 1,000 !.

Para participar en este concurso, es solo necesario enviar un mensaje antes del 31 de Marzo para salomon.herrera@ieee.org, especificando en el asunto: "IEEE Student Branch Web Site Contest", e incluyendo:

- * La dirección de su sitio web
- * El nombre de la Rama a que pertenece
- * La Región a que pertenece la Rama (en nuestro caso es la Región 9)
- * La dirección de correo del contacto ú administrador del sitio web
- * Su nombre y dirección de correo (si es distinto del administrador)

Todos los detalles sobre este concurso están disponibles en:

<http://www.ieee.org/portal/pages/membership/students/programs/websitecontest.html>

No se olvide !... El plazo termina a 31 de Marzo. No pierda esta oportunidad para mostrar su Rama a todo el IEEE. Estaremos esperando su contribución.

Más Información

http://www.ieee.org/web/membership/students/scholarshipsawardscontests/IEEE_Student_Branch_Web_Site_Contest.html

Sección Argentina: “Jornada de Entrenamiento e Interacción” y “Reunión Nacional de Ramas

Preparado por: Augusto Herrera, SSAC 2008, augustojh@ieee.org
y Marcelo Moreyra, SSAC 2009, marcelo_moreyra@ieee.org

“Jornada de Entrenamiento e Interacción”

Resumen— El pasado lunes 7 de abril de 2008 se llevó la “I Jornada de Entrenamiento e Interacción” de la Sección Argentina de IEEE. La misma contó con la participación de 12 miembros estudiantiles representantes de 10 Ramas Estudiantiles de 5 provincias y Capital Federal; y 22 miembros profesionales, representantes de 7 Capítulos Profesionales de Sociedades Técnicas y autoridades de la Sección Argentina y la Subsección Córdoba. El evento contó además con la participación de Carlos Oscar Fernández (“El Inge”), uno de los fundadores de la Sección Argentina en 1939, quien transmitió su experiencia de vida a todos los asistentes.

Las JEI tenían como objetivo capacitar a los líderes estudiantiles y presidentes de Capítulos sobre el manejo de Ramas Estudiantiles y Capítulos, como así también el uso de las distintas herramientas disponibles para utilizar, tales como Samieeee, EHW, etc.. Otro de los objetivos que se perseguía era insertar a las Ramas Estudiantiles dentro de la Sección Argentina, que todas conozcan quienes son las autoridades para de esta manera afianzar la relación Ramas-Sección.

Entre las actividades desarrolladas hay que destacar la correspondiente a Gestión de la Sección Argentina, a cargo de Luis Remez, Coordinador de Actividades Técnicas; y una pequeña capacitación sobre Samieeee (Analytics), en la cual Guillermo Kalocai, Vicepresidente de la Sección

Argentina, explico a todos los asistentes como se maneja esta herramienta con el objetivo que se le de el uso adecuado.

Hubo lugar además para que Pablo Recabarren, Secretario de la Subsección Córdoba, explicara brevemente que es el TISP (Teacher In-Service Program) y cuales son los objetivos que persigue. Seguidamente Ricardo Veiga explicó como opera la Tesorería de la Sección, dejando en claro cuales son los principales ingresos y egresos que tiene la Sección. Posteriormente Norberto Lereendegui trató el tema de Premios y reconocimientos, instando a todos los estudiantes a que se presenten a participar en algunos en los cuales posean una labor destacada. Luego de esto María Inés Valla y Gaspar Añó contaron a los asistentes sus experiencias como parte del Comité de Ética y Coordinador Regional GOLD, respectivamente. Para concluir la Jornada Daniel Bellomo y Marcelo Doallo, Coordinador de Videoconferencias y Secretario de IEEE-AR respectivamente, presentaron un pequeño proyecto sobre videoconferencias que busca conectar en un futuro a todas las Ramas Estudiantiles con los Capítulos Profesionales de manera que puedan participar en las distintas actividades que se realizan en la Sección.

Fueron en total 20 actividades que estuvieron a cargo de diez disertantes provenientes de Córdoba, Río Cuarto, San Juan, Bahía Blanca, La Plata y Buenos Aires.

Más
Información
www.ieeessit.org/



Fig. 1 - Oscar “El Inge” Fernández, acompañado en la foto por los estudiantes asistentes a la JEI.



Fig. 2 - Ricardo Veiga, Tesorero de la Sección Argentina, disertando durante la jornada.

Región 9
Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles

“Reunión Nacional de Ramas Catamarca 2008 – Sección Argentina”

Resumen— Durante los días 27, 28 y 29 de Agosto de 2008 se llevó a cabo en la provincia de Catamarca, Argentina, la XII Reunión Nacional de Ramas Estudiantiles IEEE Argentina. La misma fue organizada por la Rama Estudiantil de la Universidad Nacional de Catamarca (UNCa) y contó con la participación 35 estudiantes representantes de 7 Ramas estudiantiles de Argentina y 5 estudiantes representantes de la Rama Estudiantil UNA, de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

Participaron además de la reunión la Ing. Coralí Ferrer, Coordinadora del programa TISP para la R9, Mercedes Arruiz, Coordinadora SPAC/SPAV de la Región 9, el Ing. Enrique Drier, Coordinador de Actividades Profesionales de la Sección Argentina y el Ing. Augusto Herrera, Coordinador de Actividades Estudiantiles de la Sección Argentina.

Como actividades más importantes de la RNR podemos mencionar una visita realizada a la minera “La Alumbraera”, un SPAC a cargo del Ing. Enrique Drier, una pequeña capacitación sobre el programa Teacher In-Service Program de IEEE y un concurso donde se premió a la mejor actividad llevada a cabo por un Rama.

La minera “La Alumbraera” se encuentra ubicada a unos 400 Km. de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, sede del evento. La visita fue más que interesante y los estudiantes asistentes pudieron conocer que se hace y como trabaja un minera.

La charla a cargo del Ing. Enrique Drier, denominada “Emprendedores Tecnológicos”, estuvo enmarcada dentro de un evento tipo SPAC. En su relato Enrique explicó a los estudiantes cuales son las cualidades que presenta un emprendedor, resaltando cuales son las empresas más innovadoras que existen actualmente en el mercado. Remarcó también que la Facultad nos suele capacitar para ser

empleados pero no así para ser empleadores, por lo que instó a todos los estudiantes a no tener miedo en desarrollar proyectos propios, resaltando los beneficios que tiene el Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECyT) para ello.

El taller TISP estuvo a cargo de la Ing. Coralí Ferrer y el Ing. Augusto Herrera, quienes resaltaron que este programa esta siendo llevado adelante por el EAB y busca incrementar la matrícula de estudiantes que se deciden por estudiar carreras técnicas al terminar la enseñanza media. Una vez finalizada la presentación se realizó uno de los planes de lección del programa, el correspondiente a “Carga Crítica”. Hay que destacar el entusiasmo que pudo observarse en los estudiantes al realizar la lección.

Finalmente, se realizó un concurso donde se premió a la Rama que realizó la mejor actividad durante el año. Se presentaron 5 Ramas con sus correspondientes actividades o logros:

- Rama UNA (Asunción, Paraguay): asistencia de 5 miembros a la RNR 2008.
- Rama UNSL: edición de la RATE (Revista Argentina de Trabajos Estudiantiles) y asistencia de 6 estudiantes a la RRR 2007.
- Rama UNSJ: organización RNR 2007.
- Rama UTN – FRBA: “Diseño de circuitos impresos”.
- Rama UNCa: organización RNR 2008.

La actividad ganadora fue “Diseño de circuitos impresos”, correspondiente a la Rama Estudiantil UTN – FRBA.

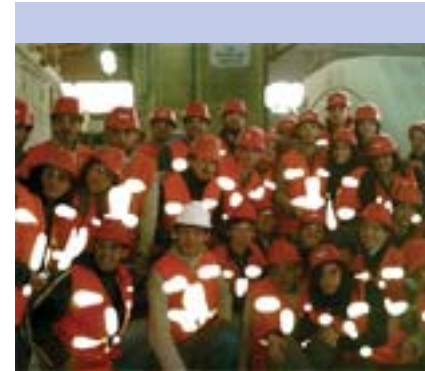


Fig. 1. Algunos de los asistentes, durante la visita a la mina “La Alumbraera”.



Fig. 2. Estudiantes de la Rama UTN – FRBA, ganadores del concurso a la mejor actividad.



Fig. 3 - Minera La Alumbraera

Región 9
Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles

Caso de Hoy: ¿Cómo dar valor agregado a la Membresía?

Preparado por: R9 SAC Team, www.ieee.org/r9sac

Detalle del Caso

La Empresa Student Branch ha puesto en marcha su plan estratégico para el 2009 con la meta de alcanzar un incremento del 50% en ventas de Membresía Estudiantil IEEE.

Los directivos de la Empresa tienen claro todos los beneficios que una persona recibe al adquirir una Membresía IEEE. Así mismo, dentro de su Plan Estratégico se han propuesto dar valor agregado a todos esos beneficios que se reciben con solo adquirir la Membresía, tienen visto que dándole un plus a la Membresía muchos nuevos Miembros van a tener.

El reto

Listar 20 necesidades que se identifiquen de los Estudiantes Universitarios.

Diseñar 10 iniciativas que puedan ir encaminadas al crecimiento de Membresía Estudiantil IEEE.

Requisitos para resolverlo

1.- Revisar en <http://www.ieee.org/web/membership/benefits/index.html>, la lista de Beneficios por comprar una Membresía IEEE.

2.- Pensar en las posibles necesidades que pueden tener los Estudiantes Universitarios. Se sugiere entrevistar a cinco compañeros de clases, especialmente aquellos que no son Miembros IEEE, con las siguientes interrogantes:

¿Por qué no eres Miembro IEEE?
¿Qué esperarías recibir de una Membresía IEEE?
¿En qué actividades técnicas te gustaría participar?

Que da en consideración de cada participante el número de personas que entrevista y la cantidad de preguntas que haga. Mientras más preparada sea la resolución del caso mejor puntaje tendrá la evaluación.

3.- Diseñar las iniciativas que deben ir encaminadas en las áreas de Marketing, Servicio al Cliente, Ingeniería Social, Redes Sociales, Calidad del producto, Estudio de Mercado.

Reconocimiento

En reconocimiento al mejor trabajo, se OBSEQUIERA un Enclosure SATA con puerto USB para tener discos de almacenamiento externos a tu computador. Cada participante recibirá un certificado digital por su participación.

Recepción de trabajos

Envíennos sus trabajos a la dirección de correo salomon.herrera@ieee.org hasta el 6 de abril del 2009.

El premio

**Un enclosure SATA
y un certificado
digital por la
participación**

**Este caso es
auspiciado por:**

ELECTRO AVIL / ES

www.electroavil-es.com

Telf: +593-9-5578103

Email: ventas@electroavil-es.com

Dirección: San Martín 1127 y Guaranda, Guayaquil 0901, Ecuador

Circuitos integrados, materiales, equipos, módulos, kits de entrenamiento, herramientas, libros, y todo lo necesario para tus proyectos en electrónica. *Aceptamos pedidos desde cualquier localidad.*

**Participa!
Tu opinión es
importante para
nosotros!**

**Celebremos juntos
los 125 años del IEEE
www.ieee125.org**

**Región 9
Rumbo a los 10 mil
Miembros
Estudiantiles**

Creación de Ramas Estudiantiles

El IEEE preocupado por el desarrollo profesional en los jóvenes universitarios fomenta la creación de Ramas Estudiantiles en todas las Universidades alrededor del mundo que tengan carreras de Ingeniería.

La creación de una Rama Estudiantil es solo cuestión de reunir información básica del equipo de trabajo y de la Universidad, son pasos sencillos que se detallan a continuación:

1 Reunir al menos 20 miembros estudiantiles, es decir, 20 estudiantes de Ingeniería o afines afiliados a la membresía básica del IEEE, además 3 miembros profesionales, es decir, 3 catedráticos de la Universidad que tengan la membresía profesional básica del IEEE.

Finalmente, entre los estudiantes se debe elegir un Presidente Interino que asuma las riendas de la Rama en sus inicios hasta convocar a elecciones y de los profesionales uno hará el rol de Consejero de la Rama y otro de Mentor.

2 Luego de haber reclutado mínimo a los 20 estudiantes y 3 profesionales, se debe llenar el formulario de petición para crear la Rama Estudiantil donde consta la firma del Consejero e identificación del Presidente Interino.

3 Se debe reunir y digitalizar el programa de estudio de la(s) carreras de Ingeniería o afines que tengan en la Universidad.

4 Completar el cuestionario REP.

5 Se debe redactar la constitución de la Rama Estudiantil.

6 Juntar y enviar todos los puntos anteriores en un mail a **Student Services**, student-services@ieee.org, con copia al RSAC, "**Salomón Herrera**" <salomon.herrera@ieee.org>, RSR, "**Amy Reyes**" <amy_reyes@ieee.org> y a "**Joe Hale**" <j.hale@ieee.org>.

STUDENT GET STUDENTS

www.ieee.org/web/volunteers/membership_dev/mgm.html

Recuerden:

|| Que los periodos para registrar a nuevos Miembros. Registros por año completo (Un solo pago de \$25.00 por 12 meses) **del 17 de agosto al 29 de febrero** y Registros por medio año (un solo pago de \$12.50 por 6 meses) **del 1 de marzo al 15 de agosto**.

|| Que cuando van a registrar a un nuevo Miembro Estudiantil o cuando realizan una renovación de la Membresía, pueden registrarlo sin costo alguno a la Membresía WIE.

|| Que todos los documentos para formar una Rama o un Capítulo Estudiantil, los pueden encontrar en la Sección de Formatos en: www.ieee.org/r9sac

|| Que por cada miembros estudiantil que van reclutando pueden acceder a descuentos para la Membresía del 2010

El Comité SAC y las Ramas Estudiantiles de la Región 9 celebrando juntos los 125 años del IEEE.

www.ieee125.org



Concurso de Ética Regional: Participan todas las Ramas de la Región Latinoamericana

Preparado por: María Chiok, Coordinadora WIE R9, mchiok@ieee.org

Los responsables del SAC R9 y el Grupo WIE R9 sustentaron la necesidad de realizar en la Región 9, realizada en Bogotá, Colombia en octubre del 2008, la organización de un Concurso de Ética durante la Reunión Regional de Ramas – RRR, a realizarse en el mes de noviembre del 2009, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

El IEEE tiene un Código de Ética que cuenta con larga historia, desde la fusión de AIEEE e IRE, y cuya última revisión data de 1990. El cual todos los miembros IEEE estamos obligados a acatar y su violación está sujeto a medidas de sanción, teniendo como visión: *Un mundo en el que ingenieros y científicos son respetadas por su ejemplar comportamiento ético* y el IEEE y su Comité de Ética y Conducta de miembros son reconocidos como un importante impulso en este sentido.

Todos los miembros de IEEE, se comprometen a la más alta ética y conducta profesional, dada la importancia de las tecnologías, en que afectan a la calidad de vida en todo en todo el mundo, y en la aceptación de una obligación personal a nuestra profesión, sus miembros y las comunidades que servimos.

La ética debe convertirse en un proceso planificado, con plena conciencia de lo que se quiere lograr en la transformación de nuestras vidas. Debemos desarrollar al máximo el juicio práctico y profesional para activar el pensamiento ético, reconocer qué es lo correcto de lo incorrecto y contar con el compromiso personal para mantener el honor y el deber.

Por ello, con la finalidad de educar a los estudiantes miembros de IEEE, sobre los dilemas éticos que pueden surgir una vez que entren en el mundo laboral y que podrán resolver aplicando el Código de ética del IEEE, se realizará el Concurso de Ética RRR9, en octubre del 2009.

Además, eventos como estos reforzarán el ejercicio ético tanto profesional como humano, de todos los miembros y voluntarios de la Región 9, y será la oportunidad de construir una sociedad más justa y equitativa, que tanta falta nos hace en la actualidad.

El concurso en la RRR se realizará después de haberse realizado 2 etapas anteriores:

1. Ejecución del concurso en las Universidades
2. Los ganadores de cada Universidad, pasan al concurso de la Sección
3. Los ganadores de cada Sección participarán en el concurso Regional durante la RRR del 2009

Para su organización y realización se cuenta con el apoyo y asesoramiento del IEEE Ethics & Member Conduct Committee (EMCC).

En cada una de las etapas, se entregaran certificados a los tres primeros puestos y en la tercera etapas, además, se otorgará \$400.00 para el primer premio y \$200.00 para el segundo premio, que otorga el EMCC.

Más
Información

Materiales

Casos

Procedimientos

Premios

Publicidad

www.ieee.org/ethics

Región 9

Rumbo a los 10 mil

Miembros

Estudiantiles

V MARATON MUNDIAL DE INGENIERIA: Por y Para las Mujeres

Preparado por: María Chiok, Coordinadora WIE R9, mchiok@ieee.org

Hola todos y tod@s:

Les curso invitación para participar en la V Maratón Mundial de Ingeniería organizado por National Engineers Week Foundation con la colaboración de DuPont México.

La Maratón de Ingeniería se lleva a cabo anualmente, y es organizado por mujeres ingenieras de diferentes compañías de todo el mundo.

Este año se abordarán temas de interés enfocados a las oportunidades de desarrollo profesional, y el impacto de las mujeres en diversas áreas de la Ingeniería.

Este es un evento diseñado para atraer a las mujeres interesadas en desarrollarse en el ámbito de la ingeniería entre otros, y podrán participar de una serie de conferencias a través de Internet (webmeeting).

En Lima-Perú, se realizara en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Ricardo Palma, de 5 a 7 pm (hora de Perú).

EL INGRESO ES LIBRE.

Las conferencias que se transmitirán son:

- Criterios para considerar una vinculación profesional: un caso de éxito.
Ing. Carmen Chaparro
Coordinadora de Desarrollo Académico Tecnológico / Académico en el Depto de Ingeniería Química de la Universidad Iberoamericana
- Innovación y competitividad: el impacto de la Mujer
Ing. Lucía del Pilar Mota Quevedo – Directora Ejecutiva de Extensión de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. ITESM
- La integración de las mujeres en la Investigación.
Ing. Liliana Sánchez Cortés, Supervisor Senior de Investigacion Nursery Research Seed Production Pioneer Hi-Bred Int, a DuPont Company.
- Encontrando un nuevo significado de motivación en tiempos de crisis.
Julia Santibáñez -Editor-in-chief for French-based Psychologies Magazine México.

Para organizar transmisiones en otros países: Argentina, Venezuela, Chile y Colombia, comunicarse con Nancy Rodríguez al mail: nancy.rodriguez@mex.dupont.com

SE AGRADECE LA DIFUSION DE ESTE MENSAJE

**Más
Información**

**María Chiok
WIE R9**

Región 9
Rumbo a los **10 mil**
Miembros
Estudiantiles



Jornadas de Sistemas de Telecomunicaciones

Cuenca, Ecuador

www.ieee.org.ec/jst2009
18 al 20 de junio

En su **4ta edición**, las Jornadas de Sistemas de Telecomunicaciones pretenden promover la difusión de la producción del desarrollo científico y tecnológico en el país y la región mediante la convocatoria internacional para la presentación de artículos sobre trabajos realizados por profesionales y jóvenes investigadores del área.

Se convoca a jóvenes investigadores, estudiantes desarrollando tesis de pregrado y postgrado, y a profesionales tanto a nivel académico como de la industria de las telecomunicaciones y áreas afines a que participen presentando sus ensayos técnicos en Inglés o en Español correspondientes a los resultados de investigaciones recientes e inéditas desarrolladas en el Ecuador o el resto del mundo.

TEMÁTICAS: Redes de Nueva Generación, Acceso Inalámbrico y Cableado de Banda Ancha, Telefonía y nuevos servicios, Redes de Datos, TV Digital, Procesamiento Digital, Redes de Sensores Inalámbricos, Simulación, Teleservicios, Regulación, etc.

FECHAS IMPORTANTES

Límite para recepción de resúmenes (nuevo plazo):
13 de marzo

Límite para recepción de artículos:
10 de abril

Notificación de aceptación de artículos:
22 de mayo

Para mayor información visite nuestro sitio:
<http://www.ieee.org.ec/jst2009>
o escribanos a:
jst2009@ieee.org.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FUNDADA EN 1867



Rama Estudiantil
Universidad de Cuenca



www.ieee.org/r9sac

Rumbo a los 10,000 Miembros Estudiantiles